

## Studienbeginn und -dauer

Jährlich am 1. Oktober, 3 Jahre (6 Semester)

Bachelor of Arts (B.A.)

## Zulassungsvoraussetzungen

- » Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife sowie alternative Zulassungswege (z. B. Fachhochschulreife mit Eignungsprüfung)
- » Abschluss eines Studienvertrages mit einem an der DHBW Mosbach zugelassenen Unternehmen

## Ein Studium an der DHBW Mosbach bietet:

- » Weltmarktführer und Hidden Champions als Duale Partner
- » Berufserfahrung und Abwechslung durch 50 Prozent Praxisanteil
- » Finanzielle Unabhängigkeit von Anfang an: Monatliches Gehalt in Theorie- und Praxisphasen
- » Berufseinstieg mit hoher Übernahmequote (rund 85 Prozent)
- » Staatlicher Bachelorabschluss (210 ECTS-Punkte): Zugang zum Master und Dualen Master
- » Internationale Austauschprogramme
- » Optimale Betreuung in kleinen Kursen



Duale Hochschule  
Baden-Württemberg Mosbach  
Campus Bad Mergentheim  
Schloss 2  
97980 Bad Mergentheim

Studiengang Betriebswirtschaftslehre –  
Digital Business Management

### Prof. Dr. Seon-Su Kim

Tel.: +49 7931 530-610

seon-su.kim@mosbach.dhbw.de

### Prof. Dr. Dietrich Emmert

Tel.: +49 6261 939-250

dietrich.emmert@mosbach.dhbw.de

dbm@mosbach.dhbw.de



Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs BWL – Digital Business Management stehen Tätigkeitsfelder mit ausgezeichneten Perspektiven offen. Dank der erworbenen Schnittstellenqualifikationen sind Sie in der Lage, digitale Transformationsprozesse in verschiedenen Branchen betriebswirtschaftlich kompetent zu begleiten, um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.

Folgende Einsatzbereiche sind denkbar:

- » Digitale Transformationsprojekte
- » Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- » Entwicklung von neuen digitalen Geschäftsmodellen
- » Entwicklung von digitalen Produkten und Dienstleistungen
- » Digitalisierung z.B. in den Bereichen IT, Einkauf, Controlling, Logistik und Marketing

Unsere Partnerunternehmen kommen aus den Bereichen Industrie, IT sowie Beratung und Dienstleistung und wollen den digitalen Wandel aktiv aufgreifen und zukunftsorientiert gestalten.

## Betriebswirtschaftslehre Digital Business Management



# DBM

Bachelor of Arts

Alle Informationen finden Sie unter:  
[www.mosbach.dhbw.de/dbm](http://www.mosbach.dhbw.de/dbm)

Campus Bad Mergentheim



# Konzept

Digitalisierung, Vernetzung und intelligente Prozessgestaltung sind die prägenden Zukunftsthemen in allen Bereichen der Wirtschaft. Die Digitalisierung unserer Welt ändert grundlegend, wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten.

Einkäufe und Bezahlprozesse finden zunehmend online statt, vernetzte Maschinen koordinieren selbstständig Fertigungsprozesse, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen. Geschäftsmodelle von Unternehmen sind im Wandel begriffen, ganze Branchen befinden sich im Umbruch. Industrie 4.0 und Smart Services gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Das Studienangebot **BWL – Digital Business Management** greift die Digitalisierung als Treiber für Veränderungsprozesse in allen Bereichen der Wertschöpfungskette auf und macht Sie fit für die digitale Transformation.

Während des Studiums erhalten Sie eine betriebswirtschaftliche Fundierung mit den relevanten Schnittstellen und aktuellen Fragestellungen zur IT und Digitalisierung. Sie erhalten damit tiefe Einblicke in die Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Transformation aus betriebswirtschaftlicher Sicht.

Das duale Studium ist ein Intensivstudium. Es erfordert einen hohen Lerneinsatz und eine starke Selbstmotivation.

Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, in häufig interdisziplinär besetzten Projektteams zur Digitalen Transformation fachliche und methodische Aufgaben wahrzunehmen. Als **BWLER** mit einem „digitalen Rucksack“ können anstehende Veränderungsprozesse im Zusammenhang der Digitalisierung aktiv begleitet werden z.B. in den Bereichen Change Management, digitale Geschäftsmodelle und digitale Wirtschaft.

# Studieninhalte

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Grundlagen der BWL	Unternehmensrechnung	Bilanzierung und Besteuerung	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Integriertes Management – Unternehmensführung	Integriertes Management – Mitarbeiterführung
Technik der Finanzbuchführung					
Mathematik	Statistik				
Grundlagen der VWL und Mikroökonomik		Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Bürgerliches Recht		Wirtschaftsrecht		Wahlmodule (Übersicht siehe unten)	
Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft		Unternehmenssteuerung in der digitalen Wirtschaft	Kundenorientierung in der digitalen Wirtschaft	Digitale Transformation – Geschäftsmodelle	
Grundlagen der digitalen Wirtschaft	Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft	IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft	Methoden für die digitale Wirtschaft	Digitale Transformation – Technologie	Digitale Transformation – Arbeitswelt
		Business Analytics		Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der digitalen Wirtschaft	
Schlüsselqualifikationen I		Schlüsselqualifikationen II		Schlüsselqualifikationen III	
Praxis I		Praxis II		Praxis III + Bachelorarbeit	

Wirtschaftswissenschaftliche Fächer	Fächer zur digitalen Wirtschaft	IT-bezogene Fächer	Wahlmodule (1 aus 4)	Schlüsselqualifikationen	Praxisphasen + Bachelorarbeit
-------------------------------------	---------------------------------	--------------------	----------------------	--------------------------	-------------------------------

## Inhaltliche Schwerpunkte **BWL – Digital Business Management**

- Wirtschaftswissenschaftliche Fächer (BWL, VWL, Recht, Methodische Grundlagen)
- Fächer zur digitalen Wirtschaft (Geschäftsmodelle, Industrie 4.0 u.a.)
- IT-bezogene Fächer (IT-Grundlagen, IT-Recht, IT-Sicherheit, Data Science u.a.)



## Folgende Module stehen zur Auswahl (1 aus 4 ist wählbar):

- » Controlling und Rechnungslegung
- » Marketing
- » Operations Management
- » Personalmanagement

# Campus Bad Mergentheim

Das historische Ambiente des Bad Mergentheimer Deutschordensschlosses bildet einen spannenden Kontrast zur modernen Infrastruktur des Campus. Denn hinter den geschichtsträchtigen Schlossmauern des Campus Bad Mergentheim finden sich top-ausgestattete Vorlesungsräume und Hightech-Labore für Lehre und Forschung.

Enger Kontakt zwischen Studierenden und Professoren prägt das Campusleben. Gaststudierende und -dozenten kommen aus der ganzen Welt – und befinden sich in guter Gesellschaft, denn viele der Dualen Partner zählen zu den globalen Marktführern ihrer Branche.

Aber auch die Stadt selbst kann punkten – mit kurzen Wegen und einem charmanten Ortskern, mit einer tollen Landschaft und einem großen Sport- und Wellnessbad. Gerade der familiäre Campus mit gut 550 Studierenden sorgt für Zusammenhalt in den Kursen und eine unvergessliche Studienzeit.

Mehr Infos zu unserem Campus finden Sie unter: [www.studieren-im-schloss.de](http://www.studieren-im-schloss.de)

