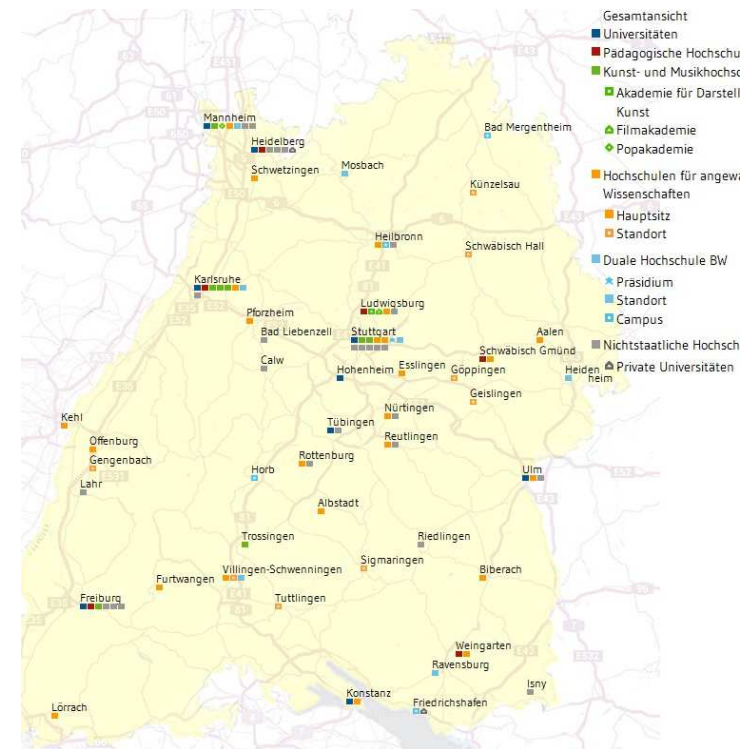


BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Präsentation

Hochschullandschaft in Baden-Württemberg

- » 9 staatliche Universitäten
- » 6 Pädagogische Hochschulen
- » 8 Musik- und Kunsthochschulen
- » 23 Hochschulen für Angewandte Wissenschaften
- » Die Duale Hochschule Baden-Württemberg mit 9 Standorten



Quelle: <http://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/hochschulen-studium/hochschulkarte/>



Hochschullandschaft: Unterschiede

- » Universität
 - theorie- und forschungsorientierte Ausrichtung
 - breites Fächerspektrum

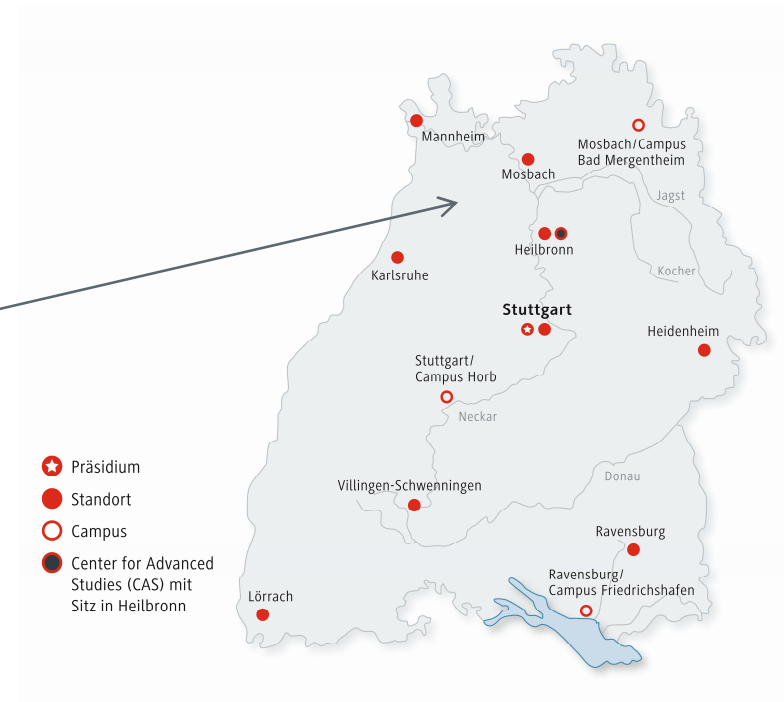
- » Hochschule für Angewandte Wissenschaften (früher FH)
 - anwendungsorientiertes Studium, 1 Praxissemester
 - berufsnahe Forschung und Vermittlung praktischer Kompetenzen

- » Duale Hochschule (früher Berufsakademie)
 - Integration von Theorie und Praxis
 - Umsetzung im beruflichen Alltag
 - Ausbildungsvergütung



Die DHBW – eine Hochschule mit 9 Standorten

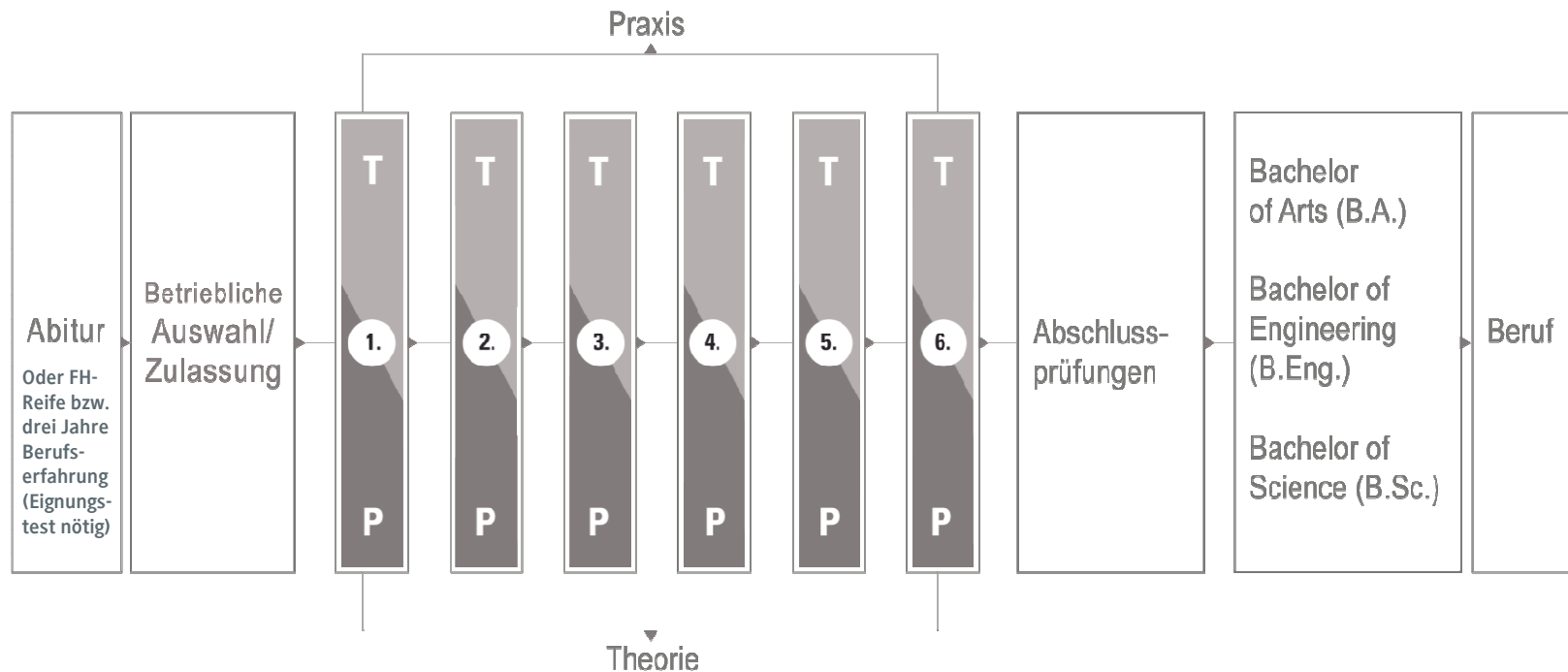
- » DHBW Heidenheim
- » DHBW Karlsruhe
- » DHBW Lörrach
- » DHBW Heilbronn
- » DHBW Mannheim
- » **DHBW Mosbach mit Campus Bad Mergentheim**
- » DHBW Ravensburg mit Campus Friedrichshafen
- » DHBW Stuttgart mit Campus Horb
- » DHBW Villingen-Schwenningen



→ Mit mehr als 34.000 Studierenden ist die DHBW größte Hochschule des Landes.



Ablauf des Dualen Studiums



- » Seit 2011 Masterstudium nach einjähriger Berufserfahrung möglich (berufsbegleitend, kostenpflichtig)



Weitere Rahmenbedingungen

- » **Vergütung:**
 - Untergrenze bilden geltende Branchentarifverträge
 - Durchgehende Bezahlung in Theorie- **und** Praxisphasen

- » **Urlaub:** Tarifvertraglicher Mindesturlaub während der Praxisphase

- » **BAföG:** Anspruch auf Förderung gemäß individuellen Voraussetzungen

- » **Sozialversicherungspflicht:** Dual Studierende werden für die gesamte Dauer des Studiums der Versicherungspflicht in der Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung unterstellt.



Vorteile des Dualen Studiums an der DHBW

- » Vergütung durch Studien- und Ausbildungsvertrag
- » Aktuelle, praxisnahe Lehre
- » Karrierevorsprung durch kurze Studiendauer von nur 3 Jahren
- » Hohe Beschäftigungs- bzw. Übernahmequote nach Studienabschluss (mehr als 80%)

Dafür wird erwartet:

- » Hohe Lernbereitschaft und Leistungsmotivation
- » Praxisorientierte Neigung
- » Flexibilität
- » Fähigkeit zur Selbstorganisation



Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen



Thomas Edig

Personalvorstand
Porsche AG



**Gräfin Bettina
Bernadotte**

Geschäftsführerin der
Mainau AG, Insel Mainau



Martin Schomaker

Vorstandsvorsitzender
R. STAHL AG



Thomas Sattelberger

Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG
Personal und Arbeitsdirektor



Matthias Hartmann

Leiter der weltweiten Strategie- und Branchen-
beratung innerhalb der Global-
Business-Services-Sparte
von IBM



Norbert Podschlapp

Geschäftsführer
Aldi GmbH & Co.oHG



Bernhard Schreier

Vorsitzender des Vorstandes
Heidelberger Druckmaschinen AG



Jürgen Pösinger

Leiter Human Resources
bei Merck in Darmstadt



Jan-Hendrik Mohr

Vorsitzender der Geschäftsführung der CSE
und Geschäftsführer Geschäftsfeld Getreide-
ernte der CLAAS Gruppe



Die DHBW Mosbach

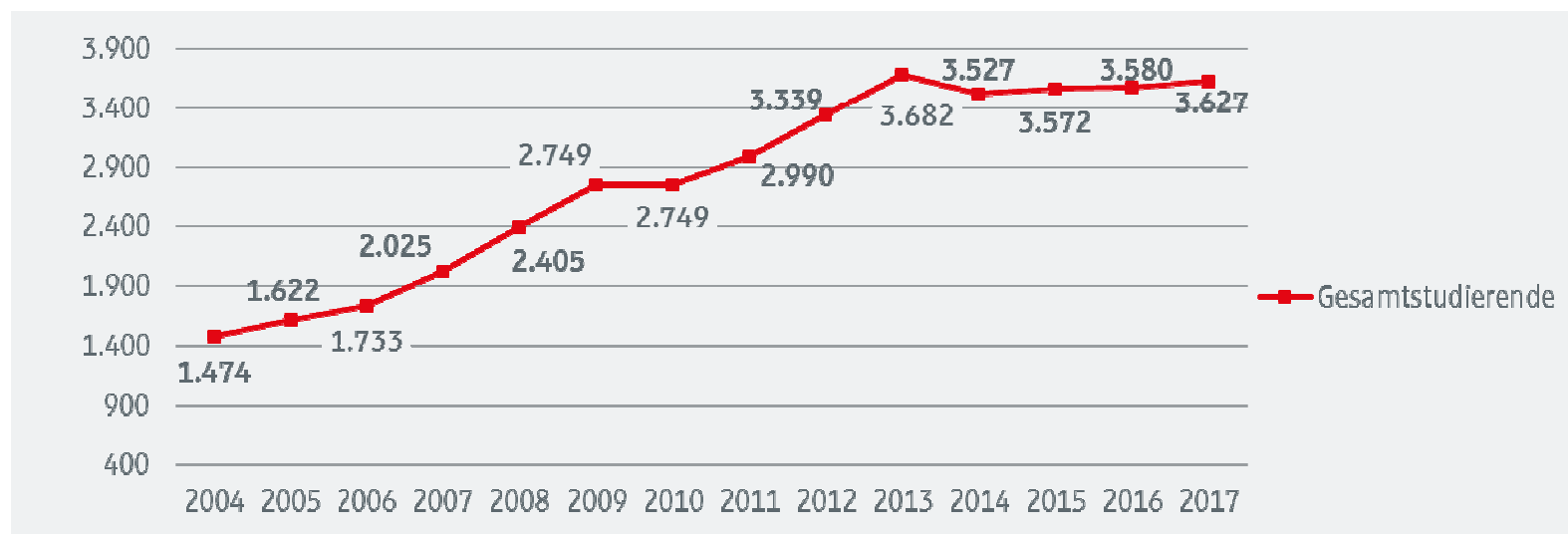
- » Gründung 1980
- » 2002 Campus Bad Mergentheim
- » 11 betriebswirtschaftliche und technische Bachelorstudiengänge mit 19 Studienrichtungen
- » 230 Mitarbeiter, davon 75 Professoren
- » Etwa 900 Lehrbeauftragte aus Praxis und Lehre
- » Internationale Partnerhochschulen in 27 Ländern
- » Rund 1.000 Partnerfirmen und -einrichtungen
- » Einblicke ins Campusleben:
<https://www.facebook.com/dhbwmosbach.home>
- » Ab Oktober 2019: Studentenwohnheim in Mosbach:
<https://www.stw.uni-heidelberg.de/de/wohnen-aktuelles>



Daten & Fakten

Mit derzeit 3.600 Studierenden ist Mosbach der viertgrößte DHBW-Standort

» Entwicklung der Studierendenzahl an der DHBW Mosbach



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Ziel des Studienangebots:

- qualifizierte Mitarbeiter mit technischen Grundlagen für Vertrieb, Management und Logistik entwickeln
- Ausbildung zukünftiger Führungskräfte
- Aufbau eines Netzwerkes durch die Studierenden innerhalb der Branche
- Studierende lernen die relevante Wertschöpfungskette innerhalb der Branche „Wohnen“ kennen
- klare Abgrenzung zu den Angeboten anderer Bildungsträger durch Fokussierung auf die Wertschöpfungskette „Wohnen“



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

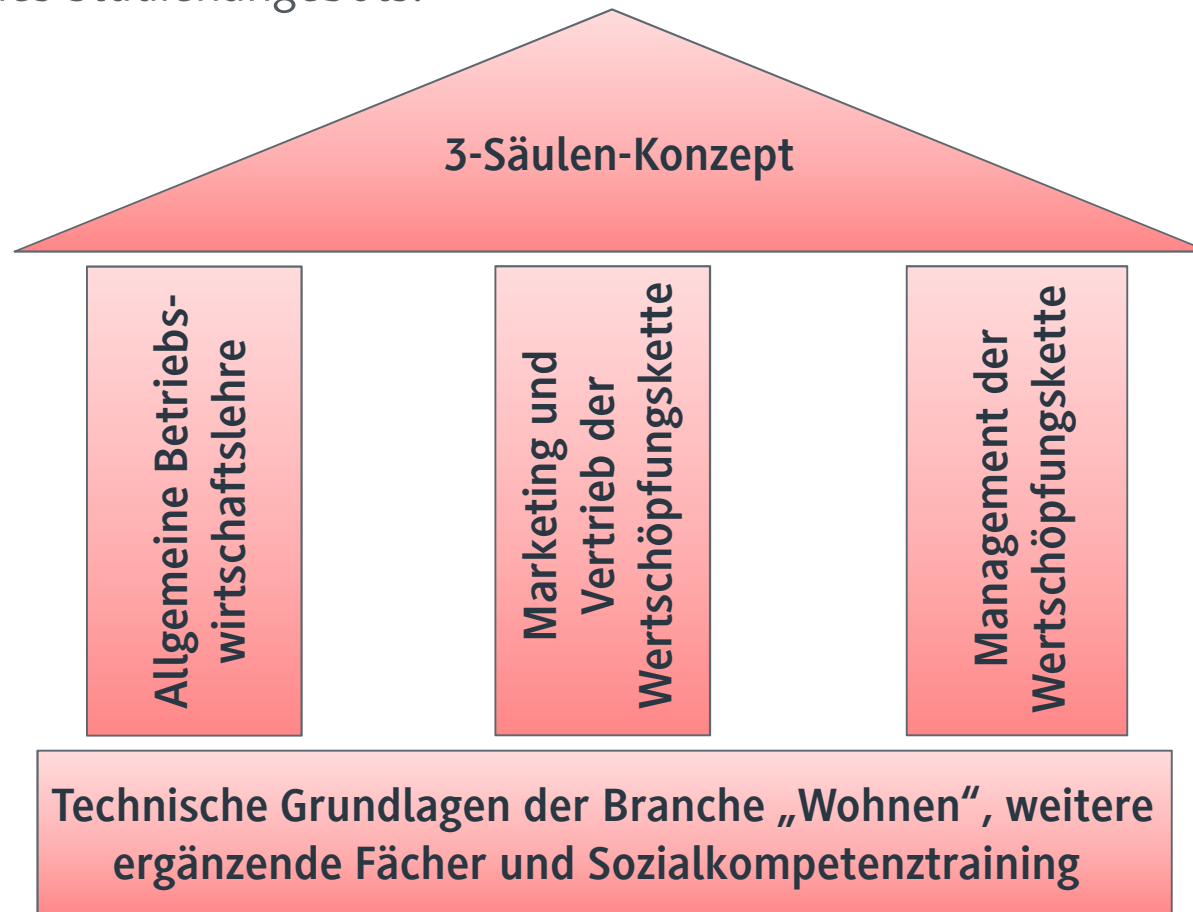
Kenntnisse der Absolventen des Studienangebots:

- fundierte, umfassende BWL-Kenntnisse
- ergänzt durch weitere Kernfächer, methodische Grundlagen und Schlüsselqualifikationen
- Vermittlung der technischen Grundlagen der Branche „Wohnen“ wie u.a. technische Pläne, Materialkunde, Physik von Wohnräumen, Raumgestaltung, Raumplanung und Raumeinrichtung
- Konzeption / Umsetzung des Marketings und operativen Vertriebs innerhalb der Wertschöpfungskette
- Management der Wertschöpfungskette (Beschaffung, Produktion, Logistik)
- Vermittlung des Know-how der Branche „Wohnen“



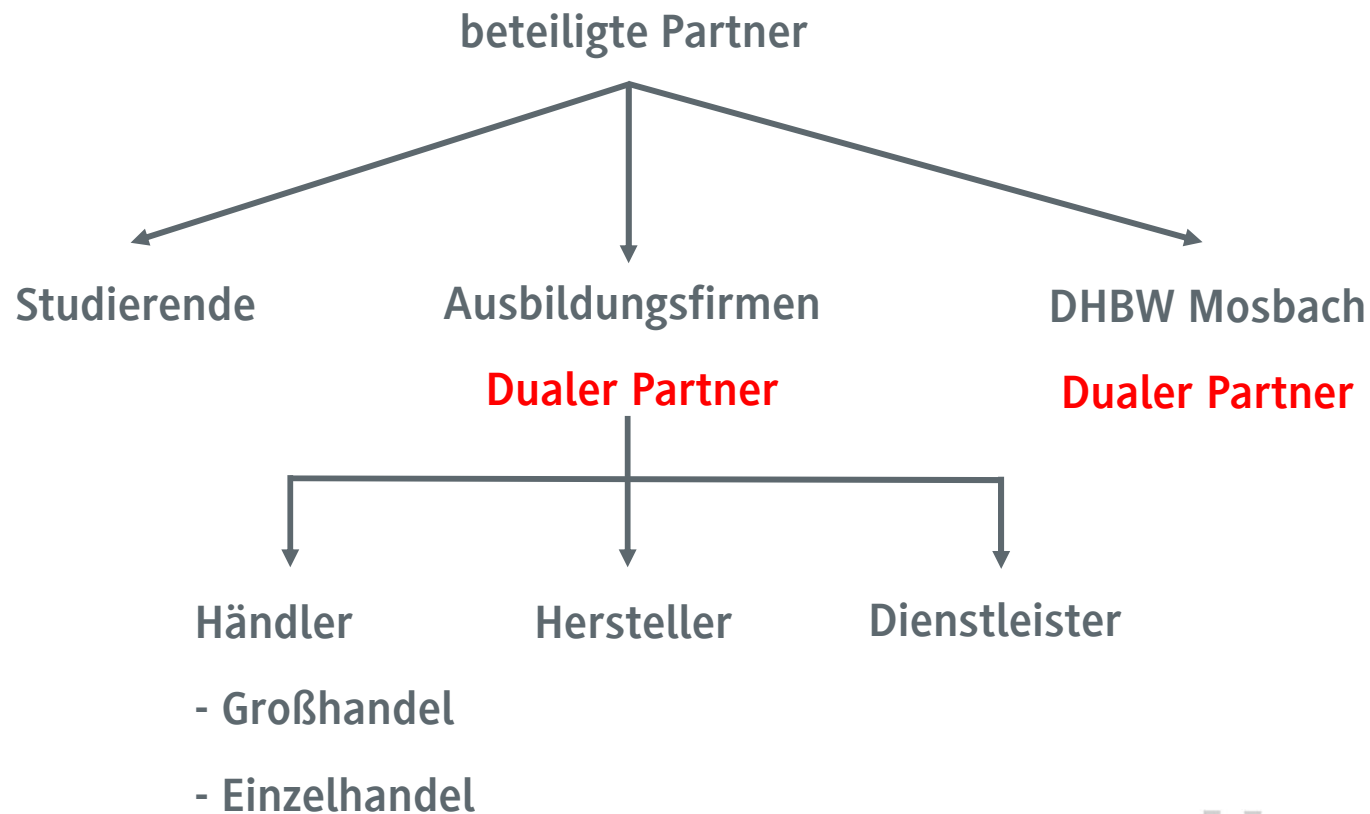
BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Struktur des Studienangebots:



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Duale Partner: Theorie-Studium an der **DHBW** und Praxis im **Betrieb** im dreimonatigen Wechsel



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Inhalte des Studienangebots – **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**

1. – 4. Semester

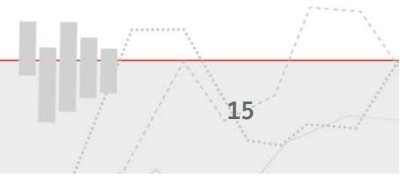
- **Grundlagen BWL**
 - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
 - Personalwesen
 - Marketing

- **Finanz- und Rechnungswesen**
 - Finanzbuchführung
 - Kosten- und Leistungsrechnung
 - Investition und Finanzierung
 - Bilanzierung
 - Steuern
 - Organisation und Projektmanagement

5. und 6. Semester

- **Management**
 - Unternehmensführung
 - Mitarbeiterführung

- **Hauptseminar zu Managementthema**



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Inhalte des Studienangebots – **Studienrichtungskernmodule**

1. – 4. Semester

- **Handelsbetriebslehre**
- **Marketing**
 - Handelsmarketing (Vertiefung)
 - Quantitative Methoden im Handel
- **Supply Chain Management**
- **Information und Digitalisierung**

5. – 6. Semester

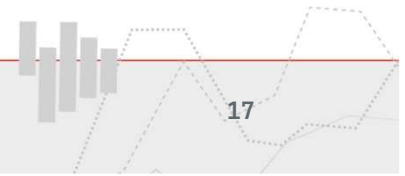
- **Handelsmanagement**
- **strategisches Handelsmarketing**
- **Integrationsseminar zu Branchenthemen**



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Inhalte des Studienangebots – **Studienrichtungswahlfach I „Wohnen“**

- Technische Grundlagen (Pläne, Zeichnungen)
- Physik von Wohnräumen (Statik, Akustik, ...)
- Werkstoffe und Materialien von Wohnräumen und Einrichtungsgegenständen
- Lebens- und Arbeitsraumgestaltung
- Küchen- und Wohnraumplanung
- Technische Gestaltung von Wohnräumen und Möbeln
- Vertrieb der Branche
- Produktpräsentation
- Einkauf



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Inhalte des Studienangebots – **Studienrichtungswahlfach II „Funktionales Wahlfach“**

5. und 6. Semester Auswahl aus:

- E-Commerce und Omni-Channel-Marketing
- Marketing und Vertrieb
- Internationaler Vertrieb
- Logistik und SCM
- Finanzen und Controlling
- Personal und Führung



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Inhalte des Studienangebots – **Ergänzungsfächer**

1. – 6. Semester

- Volkswirtschaftslehre (1. - 6. Semester)
- Recht (1. - 4. Semester)
- Mathematik und Statistik (1. und 2. Semester)
- Grundlagen Informationsmanagement (1. und 2. Semester)
- Methodenlehre (wissenschaftliches Arbeiten) (1. - 6. Semester)
- Soft Skills (z.B. Rhetorik / Teammoderation / Planspiel) (1. - 6. Semester)



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Besonderheiten des Studienangebots:

- ganzheitlicher Ansatz mit 210 ECTS
- Fokussierung auf die Wertschöpfung innerhalb der Branche „Wohnen“
- technische Grundlagen als Basis
- Studierende bauen sich eigenes Netzwerk in der Branche „Wohnen“ auf
- intensive Betreuung der Studierenden
- aktive Einbeziehung der Studierenden durch Projektarbeiten und Bachelorarbeit
- Sozial- und Methodenkompetenzen
- sowie ...



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

- ... praxisbezogene Aktivitäten wie beispielsweise:
 - Präsentation der Anlieferung und Montage bei Kunden
 - Planung von Möbelstücken
 - Marktforschung (Endkundenbefragung, Store-Checks, ...)
 - Standortplanung
 - Analyse der Websites bezüglich der E-Commerce Möglichkeiten
 - Design- und Gestaltungsprojekte für Lebens- und Arbeitsräume
 - Planung von Küchen und Wohnräumen
 - Gesamteinrichtung eines Hauses mit Gestaltung, Kalkulation und Projektplan
 - Exkursionen zu Händlern, Produzenten und zur Möbelmesse



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Ergebnis des Studiums:

Qualifizierte Mitarbeiter mit ...

- **Fachkompetenz**
- **Methodenkompetenz**
- **Sozialkompetenz**

... und der Perspektive zur Führungskraft



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Gleiches Curriculum in allen BWL-Studiengängen

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					

Gelb = explizit oder überwiegend branchenorientierte Vorlesung



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Studienrichtungskernmodule

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
Studien- richtung- kernmodule (45) [495]	Handelsbetriebslehre (5) Handelsbetriebslehre [60]		Instrumente des Handelsmarketings (5) Instrumente des Handelsmarketings [55]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
	Supply Chain Management (5) Supply Chain Management [60]		Quantitative Methoden (5) Quantitative Methoden [55]		Strategisches Handelsmarketing (5) Strategisches Handelsmarketing [50]	
	Spezifische Handelskompetenzen (5) Spezifische Handelskompetenzen [60]		Information und Digitalisierung (5) Information und Digitalisierung [55]		Handelsmanagement (5) Handelsmanagement [50]	

Gelb = explizit oder überwiegend branchenorientierte Veranstaltung



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Studienrichtungswahlfach I „Wohnen“

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungswahlfach I Branchen- handel Wohnen (20) [210]			Fachliche Grundlagen Wohnen (5) Technische Grundlagen [20] Grundlagen der Physik von Wohnräumen, Baulemente [35]		Fachliche Vertiefung Grundlagen Wohnen (5) Elemente der Wohnraumplanung Lebens- und Arbeitsraumgestaltung [50]	
			Vertriebliche Besonderheiten der Wertschöpfungskette Wohnen (5) spezifische Kalkulation, Vertrieb, Produkt- präsentation [55]		Sonstige Besonderheiten der Wertschöpfungskette Wohnen (5) SCM Branche Wohnen, Dienstleister Wohnen, Einkauf, Einkaufskooperationen [50]	

Gelb = branchenorientierte Veranstaltung



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Studienrichtungswahlfach II „Wohnen“

Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungswahlfach II Funktionales WAHLFACH (10) [100]					Wahlfach II Modul I: funktionales Wahlfach (5) AUSWAHL einer Vertiefung: E-Commerce / <u>Omni</u> -Channel-Marketing Marketing und Vertrieb Internationaler Vertrieb Finanzen und Controlling Logistik Führung und Personal [50]	
					Wahlfach II Modul II: funktionales Wahlfach (5) FORTSETZUNG der Vertiefung E-Commerce / <u>Omni</u> -Channel-Marketing Marketing und Vertrieb Internationaler Vertrieb Finanzen und Controlling Logistik Führung und Personal [50]	

Orange = neues funktionales Wahlfach im 5. / 6. Semester



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Gleiches Curriculum in allen BWL-Studiengängen

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5)		Makroökonomie (5)		Wirtschaftspolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]	Mikroökonomik [30]	Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Wirtschaftspolitik [25]	Umwelt- und Sozialpolitik [25]
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5)		Recht II: Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [28]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]		
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5)					
	Wirtschaftsmathematik [30]	Statistik [30]				



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Gleiches Curriculum in allen BWL-Studiengängen

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Social Skills 1 [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Social Skills 2 [27]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Projektskizze zur Bachelorarbeit [25] Unternehmenssimulation [25]	



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Gleiches Curriculum in allen BWL-Studiengängen

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-------------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

Gelb = branchenorientierte Inhalte



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Spezifisches Curriculum im Studiengang (Wahloptionen II) ab 2018

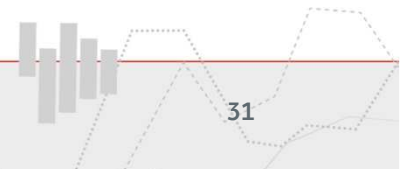
Wahlmodul E-Commerce / Omni-Channel-Marketing	5-6	SE / R / K	100	200	10
Online-Recht und Omnichannel-Vertrieb	5-6		25	50	
E-Commerce Vertiefung	5-6		20	40	
Datenanalyse Big Data	5-6		10	20	
Mobile-Marketing SEA/SEO, Social Media	5-6		25	50	
EDV-Systeme (App-Programmierung, Datenmanagement, Content-Management)	5-6		20	40	
Wahlmodul Marketing und Vertrieb	5-6	SE / R / K	100	200	10
Markenführung	5-6		15	30	
Kundenpsychologie, Beziehungsmanagement und Strategien zum erfolgreichen Geschäftsabschluss	5-6		35	70	
Produktpräsentationen	5-6		20	40	
Service – und Veranstaltungsmanagement inkl. Projekt	5-6		30	60	
Wahlmodul Internationaler Vertrieb	5-6		100	200	
Internationaler Einkauf und Produktion, Außenhandelsmarketing und Vertrieb	5-6		25	50	
Rechtliche Rahmenbedingungen des Außenhandels und Außenhandelslogistik	5-6		25	50	
Finanzdisposition im Außenhandel und Außenhandelsrisiken	5-6		25	50	
Internationales Vertriebsplan-spiel	5-6		25	50	



Zukünftige curriculare Struktur im Studiengang

Spezifisches Curriculum im Studiengang (Wahloptionen II) ab 2018

Wahlmodul Logistik und SCM	5-6	SE / R / K	100	200
Lager- und Kommissionierplanung	5-6		20	40
Distributions-, Entsorgungs- und Tourenplanung	5-6		20	40
Beschaffungsplanung – Systemversorgung	5-6		10	20
Produktionslogistik – Vertiefung Strukturplanung	5-6		16	32
Logistiksysteme – Hard- und Softwareplanung	5-6		20	40
Logistikcontrolling und Prozessoptimierung	5-6		14	28
Wahlmodul Finanzen und Controlling	5-6	SE / R / K	100	200
Unternehmensplanung Vertiefung Kennzahlensysteme und Controlling-Strukturen	5-6		20	40
Unternehmensanalyse und –bewertung Vertiefung	5-6		15	30
Risikomanagement	5-6		15	30
Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung	5-6		25	50
Finanz- und Liquiditätsmanagement – Werkzeuge, Strategien, Umsetzung	5-6		25	50
Wahlmodul Personal und Führung	5-6	SE / R / K	100	200
Prozessorientiertes Personalmanagement und Personalführung	5-6		50	100
Personalvertrags- und Vergütungsstrategien	5-6		32	64
Ethik, Umgang mit Mitarbeitern CSR			18	36



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

DHBW Mosbach

BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Prof. Dr. Alexander Neumann DW -113

Alexander.Neumann@Mosbach.DHBW.de



Prof. Dr. Christoph Schinke DW -128

Christoph.Schinke@Mosbach.DHBW.de



Lohrtalweg 10

74821 Mosbach 06261-939-492 (DW Sekr.)

www.mosbach.dhbw.de

